

# デザイン思考とビジネスの実践

D3WEEK 27E4

**Bake**  
**Inc.**



## -PROFILE

企業名 株式会社BAKE

設立 2013年4月

本社 東京都目黒区自由が丘1-26-3 升本ビル3F

社長 長沼真太郎

売上高 35億円 (2016年6月期)

従業員数 正社員94人 アルバイトスタッフ含め約450人

事業内容 菓子の製造・販売、ECサイト運営、WEBメディア運営









✕  
**PICT**  
CAKE



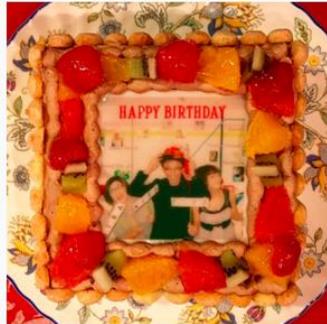




# #pictcake

1,985 posts

## TOP POSTS





VISION 「日本を代表する製菓メーカーに」

---

MISSION 「お菓子にもっと、新しい価値を」

---



**Bake**  
Inc.

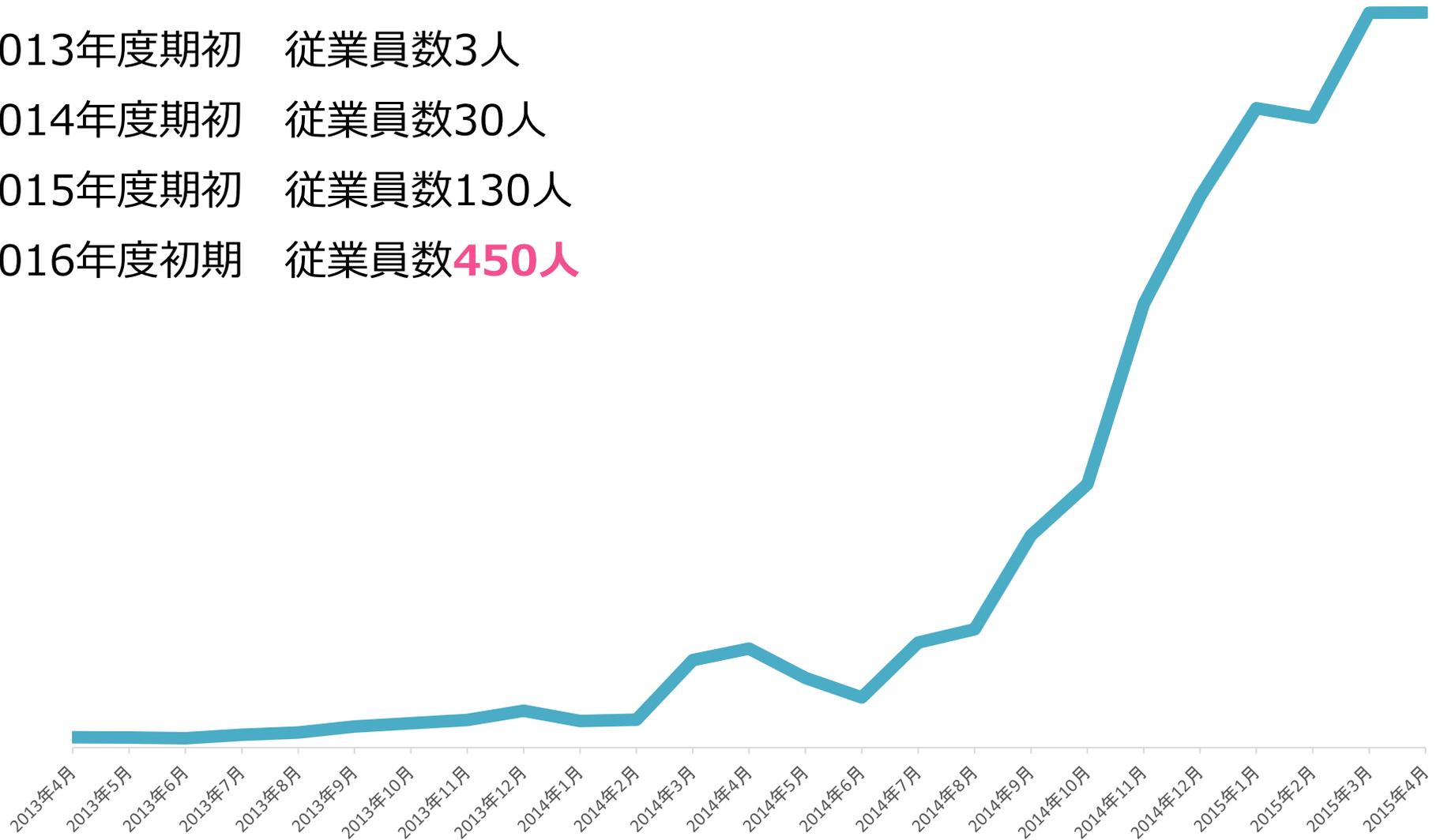
*Since 2014*



息子・長沼真太郎 BAKE社長



2013年度期初 従業員数3人  
2014年度期初 従業員数30人  
2015年度期初 従業員数130人  
2016年度初期 従業員数**450人**



# Bake Inc.



商社

きのとや

高卒



アパレル



レストラン



WEB広告



子供服



アーティスト



野菜



ブライダル



金融



生活用品  
メーカー

# Bake



アパレル



レストラン



WEB広告



子供服

お菓子業界以外の各職務エキスパートが集まる



アーティスト



野菜



ブライダル



金融



生活品  
メーカー



<http://www.bake-jp.com/magazine>



大きなPVを狙うよりも、  
届けたい人に確実に届けていく！

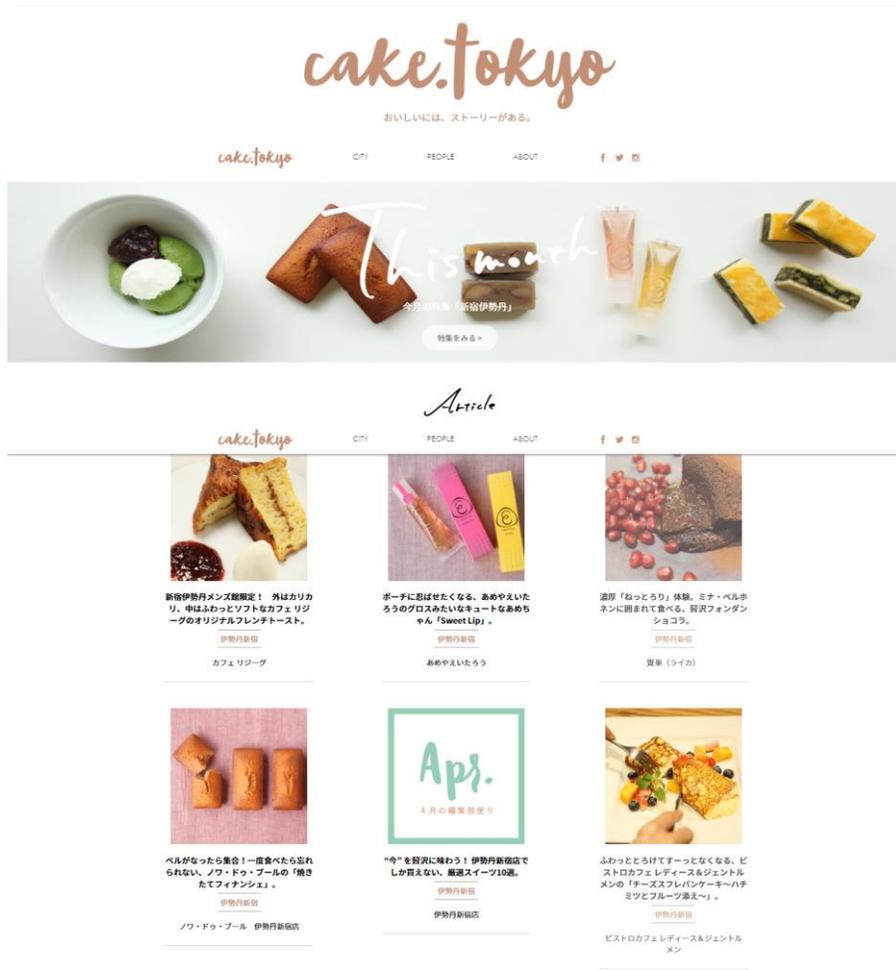
- ・ 月平均 100,000 PV
- ・ 会社のファンを作るためのメディア

広報/編集長であるパートナー  
塩谷 舞



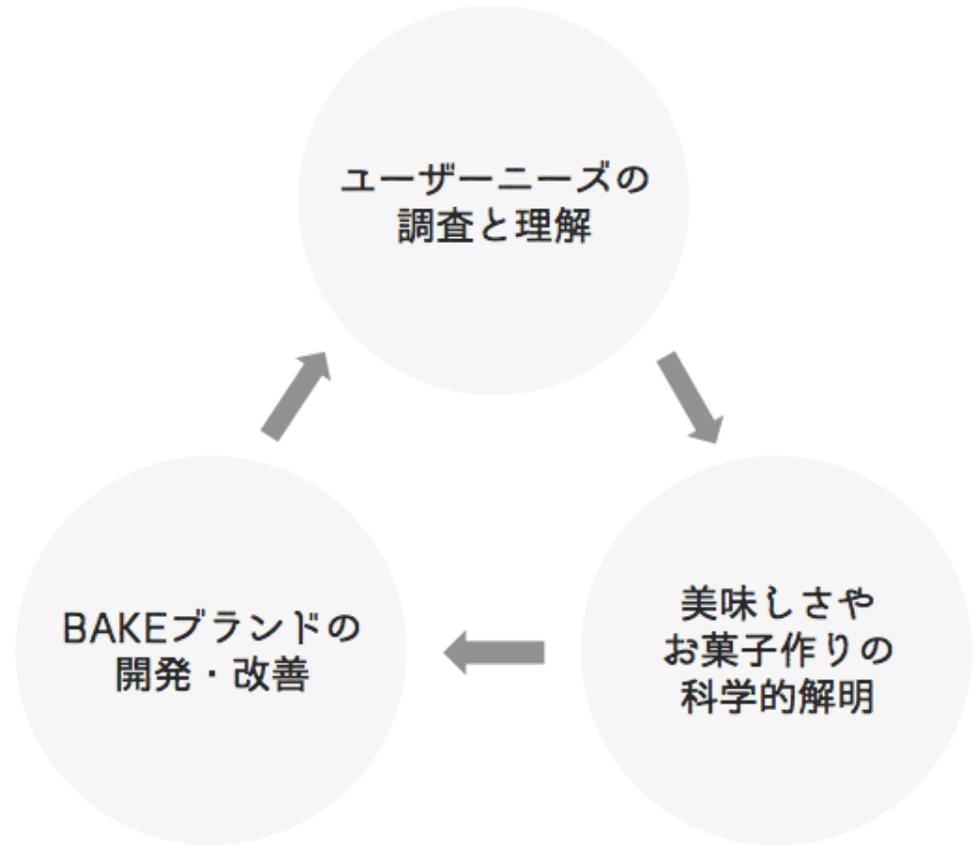


<http://www.cake.tokyo>



- 月平均 200,000 PV
- お菓子ファンと繋がるためのメディア
- お菓子業界の横のつながりを作る

**O P E N**  
**L A B B O**  
**B A K E**





## Sonyとコラボのアイデアソン＝コ・クリエーションの実践





## 阿座上陽平

出版社、デジタルコミュニケーションエージェンシー、インテリアの企画販売会社を経てBAKEへ参画。

商品の企画・製造から、販売プロモーションやデジタルを活用したコミュニケーションの実施を行ってきた経験を基に2014年11月からお菓子のスタートアップである株式会社BAKEにて、マーケティング部の責任者としてBAKEの魅力を発信しファンを作っていくプロジェクトを推進している。

株式会社BAKE

コーポレートコミュニケーション室 室長

**SONY**

# Life Space UX



気づかなかった新体験



# Life Space UX

今ある空間をそのままに、今までにない新しい体験を創り出す



4K超短焦点プロジェクター



LED電球スピーカー



ポータブル  
超短焦点プロジェクター



グラスサウンドスピーカー









# Life Space UX Lab.





## 森原まや

ソニー株式会社入社後、放送用業務機器の営業担当を経て、グローバルマーケティング部門においてマーケティングコミュニケーション全般に携わる。

2014年より現職にて、「居住空間を活かして新しい体験を創り出す」コンセプト”Life Space UX”の共創活動推進に従事。

ソニー株式会社 TS事業準備室  
コンシューマーエクスペリエンスプロデューサー

demo

なぜユーザーの注目をあつめたり、  
ファンをつくることができるの？

UXを考える際に意識したり、  
実践していることはなんですか？

UXデザインやサービス設計を行う上で

「これだけは譲れない」

ことはなんですか？

今後、取り組みたいことはなんですか？